**Приложение 2**

**Сведения о фактически достигнутых значениях показателей (индикаторов)**

**государственной программы за 2020 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Показатель (индикатор) (наименование) | Ед. измерения | Значения показателей (индикаторов) государственной программы, подпрограммы государственной программы | Обоснование отклонений значений показателя (индикатора) |
| 2019 годФакт | 2020 |
| План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Государственная программа «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»** |
|  | Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности | Проц. | 78,3 | 78,6 | 82,1 | Допустимое отклонение |
|  | Доля жителей Ленинградской области, получающих пользу от реализации мероприятий, направленных на поддержку эффективности деятельности органов местного самоуправления Ленинградской области и создание комфортных условий проживания в населенных пунктах Ленинградской области | Проц. | 97,7 | 97,7 | 97,7 | Отклонений нет |
|  | Количество целевых аудиторий жителей Ленинградской области, охваченных социальной рекламой с целью формирования позитивных моделей социального поведения | Ед. | 4 | 4 | 4 | Отклонений нет |
|  | Доля молодежи Ленинградской области в возрасте 18-30 лет, зарегистрированной в АИС "Молодежь России" | Проц. | 3,4 | 3,0 | 3,5 | Улучшение качества информационной работы с молодёжью |
|  | Увеличение числа зарегистрированных на территории Ленинградской области социально ориентированных некоммерческих организаций | Проц. | 0 | 0,04 | 0 | Убыль количества зарегистрированных в регионе некоммерческих организаций за рассматриваемый период связана с деятельностью Управления Минюста РФ по ЛО в соответствии со ст. 21.1 ФЗ от 08.09.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» по исключению из единого государственного реестра юридических лиц сведений о юридических лицах, признанных фактически прекратившими свою деятельность |
|  | Количество консультаций, оказанных населению по вопросам защиты прав потребителей (в том числе претензий и исков), в информационно-консультационных центрах муниципальных образований Ленинградской области | Ед. | - | 3600 | 3600 | Отклонений нет |
| **Подпрограмма 1 «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области»** |
| 1.1. | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, в общем количестве граждан Российской Федерации, проживающих в Ленинградской области | Проц. | 70,0 | 70,0 | 81,5 | Ввиду системной работы, исполнения всех мероприятий Подпрограммы |
| 1.2. | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в Ленинградской области | Проц. | 71,2 | 72 | 83,1 | Ввиду системной работы, исполнения всех мероприятий Подпрограммы |
| 1.3. | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства | Тыс. чел. | 27,15 | 27,2 | 8 | Невыполнение показателей численности участников мероприятий связано с введением в 2020 г. карантинных мер в условиях пандемии и ограничением численности участников массовых мероприятий (в определенные периоды – отменой самих мероприятий) |
| Количество участников мероприятий, направленных на социальную и культурную адаптацию и интеграцию иностранных граждан, в отчетном году | Тыс. чел. | 7,5 | 0,5 | 0,4 | Невыполнение показателей численности участников мероприятий связано с введением в 2020 г. карантинных мер в условиях пандемии и ограничением численности участников массовых мероприятий (в определенные периоды – отменой самих мероприятий) |
| **Подпрограмма 2 «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов,** **проживающих на территории Ленинградской области»** |
| 2.1. | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России | Тыс. чел. | 24,88 | 26,7 | 2,27 | Невыполнение показателей численности участников мероприятий связано с введением в 2020 г. карантинных мер в условиях пандемии и ограничением численности участников массовых мероприятий (в определенные периоды – отменой самих мероприятий) |
| **Подпрограмма 3 «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий и содействие развитию участия населения в осуществлении местного самоуправления в Ленинградской области»** |
| 3.2. | Охват муниципальных районов (городского округа), достигших наилучших значений комплексной оценки эффективности деятельности, мерами грантовой поддержки | Проц. | 38,8 | 38,8 | 38,8 | Отклонений нет |
| 3.3. | Количество муниципальных служащих и лиц, замещающих муниципальные должности в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области, обученных по программам дополнительного профессионального образования | Чел. | 239 | 303 | 322 | Ввиду системной работы, исполнения всех мероприятий Подпрограммы и ввиду обучения 24 чел. дополнительно к запланированному за счет перераспределения экономии бюджетных средств по результатам конкурсных процедур |
| 3.4. | Количество проектов, реализованных с участием жителей населенных пунктов Ленинградской области | Ед. | 592 | 1555 | 1552 | Допустимое отклонение |
| **Подпрограмма 4 «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области»** |
|  4.1. | Охват информационно-консультационных центров муниципальных образований Ленинградской области научно-методическими и информационными материалами для оказания бесплатной юридической помощи населению | Проц. | 100 | 100 | 100 | Отклонений нет |
| 4.2. | Охват муниципальных районов и городского округа Ленинградской области действующими информационно-консультационными центрами по защите прав потребителей | Проц. | 100 | 100 | 100 | Отклонений нет |
| 4.3. | Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на один муниципальный район (городской округ) Ленинградской области | Ед. | 2 | 2 | 2 | Отклонений нет |
| 4.4. | Количество публикаций, сообщений в средствах массовой информации Ленинградской области или в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на повышение грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей | Ед. | 8 | 8 | 8 | Отклонений нет |
| 4.5. | Охват муниципальных районов и городского округа Ленинградской области информационно-методическими материалами в сфере защиты прав потребителей | Проц. | 100 | 100 | 100 | Отклонений нет |
| **Подпрограмма 5 «Общество и власть»** |
| 5.1 | Минимальное количество посещений официального интернет-портала Администрации Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.lenobl.ru) в год | Тыс. | 806 | 1600 | 1874 | Отклонение обусловлено интересом пользователей к информации, размещенной на официальном портале Администрации Ленинградской области в сети "Интернет" (www.lenobl.ru).  |
| 5.2 | Количество тем социальной рекламы | Ед. | 16 | 16 | 16 | Отклонений нет |
|  | Количество реализованных социально значимых проектов в сфере книгоиздания | Ед. | 10 | 6 | 7 | По итогам проведения заседаний Экспертного совета определены 7 получателей субсидий. |
| 5.3 | Количество организованных и проведенных мероприятий (фестивали, конкурсы, круглые столы, семинары, творческие встречи) для представителей медиасферы Ленинградской области | Ед. | 9 | 9 | 8 | Отклонений нет |
|  | Количество реализованных проектов в сфере массовой информации по общественно и социально значимым тематическим направлениям | Ед. | 31 | 18 | 18 | Отклонений нет |
| 5.4 | Количество организованных и проведенных мероприятий консультативного совета по делам ветеранов при Губернаторе Ленинградской области | ед. | 4 | 4 | 3 | Отклонение обусловлено отменой 1 заседания Консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области по делам ветеранов в связи с эпидемиологической обстановкой. |
| 5.5 | Количество организованных и проведенных исследований | ед. | 8 | 3 | 4 | Отклонение обусловлено проведением дополнительного социологического исследования отношения жителей Ленинградской области к СМИ в период действия ограничительных мер.   |
| **Подпрограмма 6 «Молодежь Ленинградской области»** |
| 6.1 | Число молодежи, участвующей во Всероссийской молодежной форумной кампании | Чел. | 132 | 150 | 150 | Отклонений нет |
| 6.2 | Число молодежных проектов, получивших грантовую поддержку | Ед. | 46 | 50 | 51 | Отклонений нет |
| 6.3 | Число участников мероприятий | Чел. | 7000 | 850 | 850 | Отклонений нет |
| 6.4 | Доля молодежи, ведущей здоровый образ жизни, от общего числа молодежи Ленинградской области | Проц. | 5 | 10 | 10 | Отклонений нет |
| 6.5 | Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования | Млн чел. | 0,001 | 0,015 | 0,015 | Отклонений нет |
| 6.7 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Млн чел. | 0,018 | 0,022 | 0,022 | Отклонений нет |
| 6.8 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Проц. | 30 | 33 | 33 | Отклонений нет |
| 6.9 | Доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение | Проц. | 20 | 30 | 30 | Отклонений нет |
| **Подпрограмма 7 «Патриотическое воспитание граждан в Ленинградской области»** |
| 7.1. | Число участников патриотических общественных объединений | Чел. | 5000 | 5000 | 5102 | Улучшение качества работы с молодёжью |
| 7.2. | Число участников поисковых отрядов | Чел. | 530 | 600 | 800 | Увеличение интереса к увековечиванию памяти погибших при защите Отечества  |
| 7.3. | Число допризывной молодежи, участвующей в мероприятиях | Чел. | 11200 | 12000 | 12100 | Улучшение качества работы с молодёжью |
| **Подпрограмма 8 «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде»** |
| 8.1. | Доля несовершеннолетних, снятых с учета в течение первого года постановки на учет по итогам реабилитации, от общего числа несовершеннолетних, состоящих на учете | Проц. | 55 | 60 | 60 | Отклонений нет |
| 8.2. | Число участников мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде | Чел. | 660 | 720 | 720 | Отклонений нет |
| 8.3. | Число мероприятий по профилактике экстремизма в молодежной среде и противодействию распространению идеологии терроризма | Ед. | 1 | 2 | 2 | Отклонений нет |
| 8.4. | Число проектов, направленных на профилактику асоциального поведения в молодежной среде, формирование культуры межэтнических и межконфессиональных отношений | Ед. | 5 | 5 | 5 | Отклонений нет |
| **Подпрограмма 9 «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций»** |
| 9.1 | Количество методических, информационных, обучающих и иных общественных мероприятий с представителями некоммерческих организаций Ленинградской области | ед. | 1 | 1 | 6 | Отклонение вызвано изменением формата проведения мероприятий в связи с эпидемиологической ситуацией. Таким образом, в онлайн-формате удалось провести 6 мероприятий. |
| 9.2 | Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка | ед. | 40 | 45 | 71 | Отклонение вызвано выделением дополнительного финансированияи проведением двух дополнительных конкурсных отборов для социально ориентированных некоммерческих организаций. |
| Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, выполняющих функции ресурсных центров, которым оказана поддержка | ед. | 4 | 4 | 4 | Отклонений нет |
| 9.3 | Количество исследований эффективной поддержки государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | ед. | 1 | 1 | 1 | Отклонений нет |
| **Подпрограмма 10 «Развитие международных и межрегиональных связей Ленинградской области»** |
| 10.1 | Количество совместных проектов в рамках международного и регионального сотрудничества | Ед. | 49 | 50 | 50 | Отклонений нет |
| Количество мероприятий, направленных на продвижение имиджа Ленинградской области | Ед. | 110 | 115 | 115 | Отклонений нет |
| 10.2 | Количество мероприятий, направленных на продвижение русского языка и культуры за рубежом, развитие взаимодействия с соотечественниками, проживающими за рубежом | Ед. | 23 | 27 | 27 | Отклонений нет |
| 10.3 | Количество введенных объектов | Ед. | - | - | - | Отклонений нет (значение показателя на 2020 год не установлено |