

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от «23» июля 2019 г.



Комитет по
молодежной политике
ЛО

О-4/2019
23.07.2019

Об утверждении Стандарта деятельности
молодежных коворкинг-центров
на территории муниципальных образований Ленинградской области

В соответствии с п. 2.2. Порядка предоставления и расходования субсидий из областного бюджета Ленинградской области бюджетам муниципальных образований Ленинградской области на материально-техническое обеспечение молодежных коворкинг-центров, утвержденного Постановлением Правительства Ленинградской области от 10 июля 2019 года № 318, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Стандарт деятельности молодежных коворкинг-центров на территории муниципальных образований Ленинградской области в соответствии с Приложением к настоящему Приказу.

2. Начальнику отдела молодежной политики и начальнику сектора бухгалтерского учета и отчетности осуществлять контроль за соблюдением Стандарта при предоставлении субсидий бюджетам муниципальных образований Ленинградской области на материально-техническое обеспечение молодежных коворкинг-центров.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель комитета

А.Г. Орлов

Согласовано:

Соколов М.А.

Берденникова Н.В.

Рвачева В.М.

Терпигорева И.М.

**СТАНДАРТ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРОВ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Настоящий Стандарт деятельности молодежных коворкинг-центров на территории муниципальных образований Ленинградской области для целей предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Ленинградской области на материально-техническое обеспечение молодежных коворкинг-центров (далее - Стандарт) разработан в целях определения основных задач деятельности молодежных коворкинг-центров, требований к стратегии развития коворкинг-центров, минимальному набору услуг, оказываемых на территории молодежных коворкинг-центров.

2. Муниципальные образования - получатели средств бюджета Ленинградской области на цели создания молодежных коворкинг-центров на территории Ленинградской области осуществляют свою деятельность по организации функционирования молодежного коворкинг-центра, оснащенного за счет бюджета Ленинградской области, в соответствии с настоящим Стандартом.

3. Понятия, используемые в настоящем Стандарте:

—молодежный коворкинг-центр - организованное пространство, оснащенное оборудованными рабочими местами, сдаваемое в аренду (в том числе безвозмездную) на необходимый срок (час, день, неделю, но не более 30 дней подряд) с необходимым для организации и ведения обучающей, образовательной, добровольческой, предпринимательской, общественной деятельности, набором услуг, оказываемых на его территории;

—управляющая компания молодежного коворкинг-центра - юридическое лицо, осуществляющее деятельность по управлению коворкинг-центром;

—резидент коворкинг-центра - физическое лицо в возрасте от 14 до 30 лет, индивидуальный предприниматель в возрасте от 18 до 35 лет, заключившее с управляющей компанией молодежного коворкинг-центра договор оказания услуг и (или) аренды (в том числе безвозмездной) с целью получения услуг и (или) осуществления своей деятельности на территории молодежного коворкинг-центра.

4. Целью создания молодежных коворкинг-центров на территории Ленинградской области за счет средств бюджета Ленинградской области является формирование благоприятных условий для всестороннего развития молодежи, развитие общественных объединений, деятельность которых связана с реализацией государственной молодежной политики на территории Ленинградской области, а также стимулирование молодежной предпринимательской активности на территории Ленинградской области путем создания инфраструктуры для реализации мероприятий по работе с молодежью на территории муниципальных образований

Ленинградской области.

5. Задачами деятельности молодежных коворкинг-центров на территории Ленинградской области являются:

—обеспечение доступа целевой аудитории к инфраструктуре молодежного коворкинг-центра;

—взаимодействие, обмен опытом с другими молодежными коворкинг-центрами в Ленинградской области, Российской Федерации;

—организация и проведение обучающих мероприятий, конференций, семинаров, тренингов, мастер-классов, иных мероприятий, направленных на реализацию государственной молодежной политики;

—создание сообщества общественных объединений, деятельность которых связана с реализацией государственной молодежной политики на территории Ленинградской области;

—создание молодежного предпринимательского сообщества с участием резидентов коворкинг-центра, субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе потенциальных) (далее – МСП);

—предоставление консультационных и информационных услуг по вопросам реализации государственной молодежной политики на территории Ленинградской области.

6. Целевая аудитория молодежного коворкинг-центра включая, но не ограничиваясь, состоит из:

— физических лиц от 14 до 30 лет;

—общественных объединений, деятельность которых связана с реализацией государственной молодежной политики на территории Ленинградской области;

—субъектов МСП (в том числе потенциальных);

7. Основными задачами стратегии развития молодежного коворкинг-центра являются:

—донесение информации до целевой аудитории коворкинг-центра, указанной в пункте 7 настоящего Стандарта, о деятельности молодежного коворкинг-центра, предоставляемых услугах, возможности оказания услуг, предоставляемых лицами, входящими в целевую аудиторию, на территории молодежного коворкинг-центра;

—привлечение и расширение целевой аудитории;

—достижение целевых показателей результативности деятельности молодежного коворкинг-центра.

8. Рекомендуемые каналы коммуникации по продвижению молодежных коворкинг-центров:

Рекламные каналы	Комментарий
Рекламный щит (билборд)	Размещение рекламного щита на территории муниципального образования, в котором осуществляет деятельность молодежный коворкинг-центр
Телевидение	Выпуск сюжетов, новостей, интервью
Раздаточные материалы	Организация изготовления и распространения раздаточных материалов в местах массового скопления людей
Интернет	Размещение информации на интернет-

	сайтах, в том числе в социальных сетях
Радио	Выпуск новостных заметок, интервью с резидентами коворкинг-центра, рекламных акций

9. Требования к молодежному коворкинг-центру:

- наличие собственных, арендованных или полученных в безвозмездное пользование помещений площадью не менее 140 кв. м;
- наличие парковочного пространства;
- наличие в пешей доступности (не более 10 минут пешком) банков (терминалов), организаций питания;
- оформление интерьера молодежного коворкинг-центра в соответствии с брендбуком, предоставляемым комитетом по молодежной политике Ленинградской области.

Управляющая компания организует содержание помещения в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии. Уборка коворкинг-центра должна производиться ежедневно.

Температура помещения должна соответствовать сезонности и внешней температуре.

10. Требования к функциональным зонам коворкинг-центра.

10.1. Обязательные функциональные зоны:

10.1.1. Зона коворкинга, которая включает в себя:

- оборудованные рабочие места (под оборудованным рабочим местом понимается наличие стола, стула, сетевого фильтра, ноутбука, органайзера) (минимально – 10 рабочих мест);
- устройства печати (минимально – 10 шт.);
- ноутбук администратора;
- ящики для хранения личных вещей (минимально – 10 шт.).

10.1.2. Переговорные комнаты (минимально - 1), представляющие собой изолированные помещения для проведения переговоров и иных рабочих совещаний, оборудованные столами, стульями/офисными креслами, маркерной доской, плазменным экраном, офисными диванами.

10.1.3. Гардероб.

10.2. Факультативные функциональные зоны:

10.2.1. Мини-офисы, представляющие собой изолированные помещения с оборудованными рабочими местами, с возможностью размещения от двух до восьми стационарных рабочих мест, оборудованных ноутбуками с выходом в сеть Интернет и устройствами печати, предоставленные во временное пользование резидентам коворкинг-центра;

10.2.2. конференц-зона /лекторий, представляющая собой оборудованное мебелью (столы и стулья), мультимедиа-проектором, ноутбуком, интерфейсом для подключения ноутбука, маркерной доской (флипчартом) помещение для проведения образовательных, тренинговых и иных мероприятий вместимостью от 40 посадочных мест;

10.2.3. зона кухни, включающая в себя рабочую зону, стол/барную стойку, раковину-моечную (возможна установка посудомоечной машины), шкаф для посуды, холодильное оборудование, микроволновую печь, посадочные места

(стулья/кресла/диван); чайник; посуду (кружки, тарелки, столовые приборы).

Все оборудование, мебель, столовые приборы, указанные в настоящем Стандарте, должны находиться в рабочем состоянии в количестве, достаточном к пользованию резидентами коворкинг-центра, в зависимости от общей площади молодежного коворкинг-центра.

В наличии в зоне кухни должны находиться чай/кофе/сахар, предназначенные для потребления резидентами молодежного коворкинг-центра и/или его посетителями в достаточном количестве без взимания денежных средств. На территории молодежного коворкинг-центра не запрещено размещение иных точек питания за дополнительную плату.

11. Расчет затрат основных расходов на материально-техническое обеспечение молодежных коворкинг-центров исходя из предельных объемов бюджетных ассигнований:

№ п/п	Наименование статьи расходов	Максимальная сумма расходов в рамках предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области бюджетам муниципальных образований Ленинградской области на реализацию мероприятий по работе с молодежью, в том числе обеспечение деятельности открытых молодежных пространств (молодежных коворкинг-центров) (руб.)
1.	Интерьер помещения	1 000 000,00
2.	Оборудование зоны коворкинга	1 000 000,00
3.	Оборудование переговорных комнат	400 000,00
4.	Оборудование мини-офиса	250 000,00
5.	Оборудование конференц-зала	350 000,00
6.	Оборудование зоны кухни	300 000,00

12. Виды услуг, предоставляемые коворкинг-центром:

12.1. Базовый пакет услуг, предоставляемый всем резидентам коворкинг-центра на безвозмездной основе:

- обеспечение оборудованным рабочим местом;
- предоставление переговорной комнаты;
- предоставление доступа к беспроводному высокоскоростному Интернету;
- предоставление ящика для хранения личных вещей.

12.2. Дополнительные услуги:

— организация обучающих мероприятий, конференций, семинаров, тренингов, мастер-классов и иных мероприятий;

— предоставление возможности копирования и печати, поддержка в рамках услуг, предоставляемых молодежным коворкинг-центром;

—использование конференц-зоны.

13. Стоимость дополнительных услуг, предоставляемых коворкинг-центром, устанавливается управляющей компанией молодежного коворкинг-центра.

14. Условия использования конференц-зоны определяются управляющей компанией молодежного коворкинг-центра.

15. Рекомендуемые целевые показатели результативности деятельности коворкинг-центра:

15.1. Заполняемость зоны молодежного коворкинг-центра: плановая величина заполняемости молодежного коворкинг-центра должна составлять 50% от общего количества существующих оборудованных рабочих мест.

15.2. Количество проведенных обучающих мероприятий, конференций, семинаров, тренингов, мастер-классов и иных мероприятий: плановая величина проведенных обучающих мероприятий, конференций, семинаров, тренингов, мастер-классов и иных мероприятий составляет не менее 52 мероприятий в год.

15.3. Количество физических лиц, общественных объединений, деятельность которых связана с реализацией государственной молодежной политики на территории Ленинградской области, и субъектов МСП (в том числе потенциальных), воспользовавшихся услугами коворкинг-центра (в разрезе видов услуг): плановая величина физических лиц, общественных объединений, деятельность которых связана с реализацией государственной молодежной политики на территории Ленинградской области, и субъектов МСП (в том числе потенциальных), воспользовавшихся услугами коворкинг-центра (в разрезе видов услуг), составляет не менее 50 человек/общественных объединений, субъектов малого и среднего предпринимательства в месяц.

15.4. Количество тематических публикаций по работе молодежного коворкинг-центра в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и других источниках: плановая величина тематических публикаций по работе молодежного коворкинг-центра в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и других источниках составляет не менее 52 публикаций в год.

15.5. Количество договоров/соглашений, заключенных с другими структурами, заинтересованными в формировании благоприятных условий для всестороннего развития молодежи, развитии общественных объединений, деятельность которых связана с реализацией государственной молодежной политики на территории Ленинградской области, а также стимулировании молодежной предпринимательской активности на территории Ленинградской области: плановая величина договоров/соглашений составляет минимум 1 в год.

15.6. Количество созданных проектных команд из числа целевой аудитории молодежного коворкинг-центра: плановая величина проектных команд составляет минимум 1 в год.

16. Создание, поддержание и развитие интернет-сайта молодежного коворкинг-центра (сети молодежных коворкинг-центров), в том числе посредством использования социальных сетей.

16.1. Основными функциями интернет-сайта являются:

- регистрация и учет резидентов молодежного коворкинг-центра;
- централизованное оповещение и освещение мероприятий, проводимых на базе молодежного коворкинг-центра;
- коммуникация внутри проектов между резидентами молодежного коворкинг-

центра;

—информирование о реализации государственной молодежной политики на территории Ленинградской области;

— информирование о существующих возможностях для субъектов МСП и мерах государственной поддержки для развития предпринимательства;

—информирование о существующих возможностях для некоммерческих организаций и мерах государственной поддержки.

16.2. Ключевые требования к предоставлению информации на интернет-сайте:

— удобство навигации по интернет-сайту;

—поддержание ресурсов интернет-сайта в рабочем и актуальном состоянии;

—доступность открытых ресурсов интернет-сайта всем целевым группам пользователей.

16.3. Ответственность за достоверность информации, размещаемой на интернет-сайте молодежного коворкинг-центра, возлагается на управляющую компанию молодежного коворкинг-центра.